

สรุปประเด็นจากการศึกษาดูงานที่ Shopfront ของ University of Technology Sydney (UTS)

วันที่ 25 กรกฎาคม 2557

โดย ดร. นงเยาว์ เปรมกมลเนตร

คณะผู้บริหารจากประเทศไทย 12 ท่านที่ร่วมเดินทางไปเข้าร่วมประชุม 2014 Engagement Australia ที่เมือง Wagga Wagga รัฐ New South Wales ได้ไปศึกษาดูงาน Community Engagement ที่ Shopfront ของ UTS ซึ่งมีงานหลัก 3 งาน คือ การเป็นผู้เชื่อมโยงมหาวิทยาลัยให้ทำงานกับชุมชนผ่าน Shopfront การพัฒนาจิตสาธารณะของนักศึกษาผ่าน SOUL Award และการจัดทำวารสารอิเล็กทรอนิกส์ โดยแต่ละประเด็น มีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

Shopfront

Shopfront เป็นหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัยที่ทำหน้าที่เป็นประตูในการเชื่อมโยงและประสานความรู้ ความเชี่ยวชาญของอาจารย์และนักศึกษาในคณะและสาขาวิชาต่างๆ กับชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย โดยได้รับทุนสนับสนุนหลักจาก UTS โดยในปี 2013 ได้รับงบประมาณ 393,000 AUS\$ หรือประมาณ 11,790,000 บาท ผู้ก่อตั้งคือ Prof Paul Ashton ซึ่งเป็น Prof ด้านประวัติศาสตร์ของ UTS ในปี 1996 (ตอนนี้ก่อตั้งมาได้ 18 ปีแล้ว) เพื่อเป็นหน่วยประสานงานกลางในการทำงานกับชุมชน โดยมี Pauline O'Loughlin เป็นผู้จัดการศูนย์ที่มีหน้าที่ประสานกับทั้งชุมชน และอาจารย์ในคณะต่างๆ ของ UTS ในระบายนโยบาย Shopfront มี Reference Group เป็นที่ปรึกษาทั้งในด้านการบริหารจัดการในระยะยาว และการกำหนดนโยบายต่างๆ ซึ่งคณะที่ปรึกษานี้มี 14 คน ประกอบด้วยตัวแทนของคณะและหน่วยงานต่างๆ ของ UTS และผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมหาวิทยาลัย เช่น NSW Council of Social Services, University of Wollongong เป็นต้น

ในการเสนอโครงการนั้น ชุมชนรอบมหาวิทยาลัยเป็นผู้เสนอโครงการต่างๆ ที่ต้องการความช่วยเหลือด้านวิชาการเข้ามาที่ UTS ผ่านทางเว็บไซต์ของ Shopfront แล้ว Shopfront จะศึกษาว่าโครงการเหล่านั้นมีความเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาใด และจะประสานไปที่อาจารย์คณะต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องทางวิชาการกับโครงการของชุมชนนั้นๆ โดยอาจารย์ประจำวิชาต่างๆ จะคัดเลือกโครงการแล้วเสนอให้นักศึกษาปีที่ 4 ที่ลงเรียนในรายวิชาของตน ซึ่งต้องทำ project เพื่อให้จบการศึกษาอยู่แล้ว เป็นผู้ดำเนินการ นักศึกษาอาจทำคนเดียว หรือ 3-6 คนต่อหนึ่งโครงการก็ได้ ที่ปรึกษาด้านวิชาการ คืออาจารย์ผู้สอนวิชานั้นๆ ส่วนที่ปรึกษา

และผู้ประสานงานกับชุมชน คือ Shopfront ซึ่งมีเจ้าหน้าที่เพียง 3-4 คนเท่านั้น ทั้งนี้ Shopfront มีโครงการของชุมชนอยู่ในสต็อกปีละ 40-50 โครงการ ส่วนผลงานที่ผ่านมานั้น ตั้งแต่เริ่มจัดตั้งในปี 1996-2013 Shopfront ได้ส่งเสริมงานโครงการของชุมชนสังคม ร่วมกับคณะต่างๆของมหาวิทยาลัยรวม 750 โครงการ ซึ่งเป็นโครงการที่เสนอโดยชุมชนทั้งสิ้น โดยเฉพาะชุมชนด้อยโอกาสกลุ่มต่างๆ และมีอาจารย์เข้าร่วมที่ active จำนวน 50 คน มีนักศึกษาเข้าร่วม 3500 คน อย่างไรก็ตาม การลงไปทำงานกับชุมชนมีข้อพึงระวังคือ 1) ความพร้อมของนักศึกษาในการลงพื้นที่ 2) ความเหมาะสมของโครงการที่จะให้นักศึกษาลงไปปฏิบัติงาน

UTS : SOUL Award

เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการโดย Shopfront เพื่อส่งเสริมภาวะผู้นำและจิตสาธารณะแก่นักศึกษาโดยเรียกชื่อโครงการว่า UTS SOUL Award ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมหลายประเภท เช่น การประชุมสัมมนา workshop การอภิปรายถกเถียงประเด็นที่อยู่ในความสนใจ เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำ และการทำงานร่วมกับสังคม ทั้งนี้ กิจกรรมมี 3 ประเภทที่เชื่อมโยงกัน คือ 1) Skill Up คือ การพัฒนาภาวะผู้นำและทักษะต่างๆเพื่อการพัฒนาตนเอง 2) Hang Out SOUL คือให้ความรู้เกี่ยวกับงานอาสาสมัครและการสร้างทีม 3) Get Active คือ การลงไปทำงานเป็นอาสาสมัครในชุมชน

นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมทุก 1 ชั่วโมง จะได้รับแต้ม 1 คะแนน เมื่อเรียนจบหลักสูตรและได้ 100 คะแนน จะได้รับ SOUL Award และมีการบันทึกลงใน transcript ด้วย โดยในปี 2013 มีนักศึกษาลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม 700 คน โดยมีชั่วโมงทำงานเพื่อชุมชน 7000 ชั่วโมง นอกจากนี้ Shopfront ยังส่งเสริมนักศึกษาให้ทำงานอาสาสมัครร่วมกับหลายหน่วยงาน เช่น WorkVentures (a social enterprise that support social inclusion), Mission Australia (students trained as home English tutors for refugee), Centre for Volunteering (peak body of NSW for volunteering) เป็นต้น

E-Journal

นอกจากนี้ Shopfront ยังได้จัดทำวารสารอิเล็กทรอนิกส์ ชื่อ Gateways: International Journal of Community Research and Engagement ร่วมกับ มหาวิทยาลัยใน

สหรัฐอเมริกา เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยและวิธีปฏิบัติที่ดีด้านการงานเพื่อสังคมออกสู่
สาธารณะ จัดพิมพ์โดย UTS ePRESS ซึ่งระบบวารสารอิเล็กทรอนิกส์แบบนี้ ของประเทศ
ไทยมีการดำเนินการแล้วโดยศูนย์ TCI เรียกว่า ระบบ ThaiJo (Thai Journal Online
System) ซึ่งขณะนี้มีการวารสารมากกว่า 100 วารสารอยู่ในระบบแล้ว และมีจำนวนเพิ่มขึ้น
อย่างต่อเนื่อง

วารสารนี้มีกำหนดออกปีละ 1 เล่ม โดยตีพิมพ์บทความ 3 ประเภท คือ บทความวิจัย
(peer review), กรณีศึกษา (not peer review) และ snapshot (not peer review)
ขณะนี้ ออกมาได้ถึง ปีที่ 6 แล้ว โดยได้ตีพิมพ์บทความจากหลายประเทศ เช่น
สหรัฐอเมริกา แคนาดา ออฟริกาใต้ อินเดีย โบลิเวีย ในปีที่ผ่านมา มีผู้สนใจเข้ามาอ่าน
บทความจำนวน 6754 คน ซึ่งส่วนมากเป็นนักวิชาการ ในฉบับล่าสุด คือ Vol 6 จะมี
บทความที่เกี่ยวข้องกับ Theme : Knowledge Transfer in Asia ด้วย

เว็บไซต์ของวารสารคือ <http://epress.lib.uts.edu.au/journals/index.php/ijcre>
